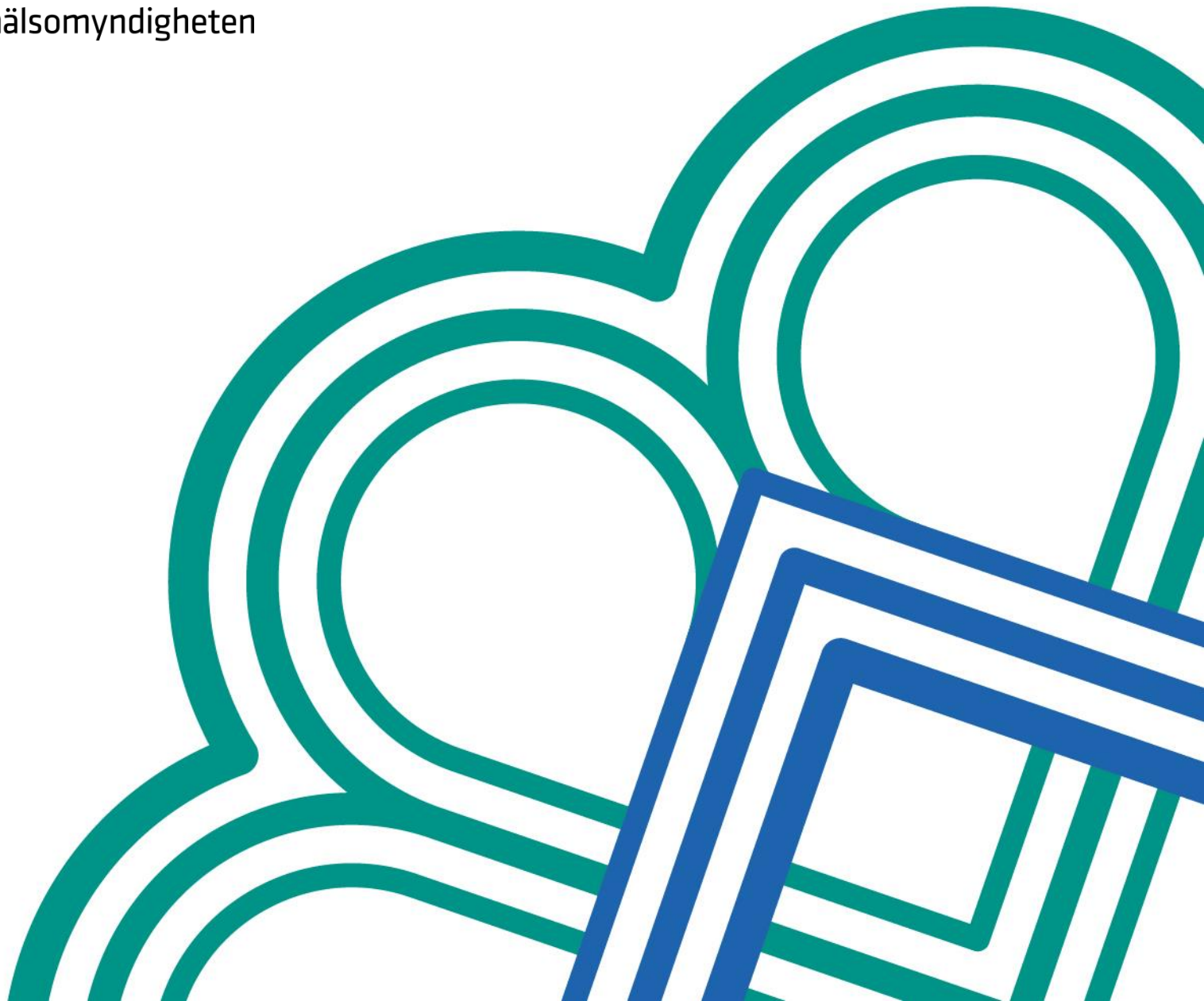




Folkhälsomyndigheten







- Tvätta händerna för att undvika smitta
- Prata med din läkare eller veterinär om när antibiotika gör nytta
- Använd inte överbliven antibiotika utan lämna in den på apoteket

Skydda antibiotikan



Sök på webbplatsen



Hem

Tre kloka val

Frågor och svar

Om Skydda antibiotikan

Ladda ner material

För press och media

Kontakta oss



Skydda antibiotikan

Antibiotika är något av det mest värdefulla vi har och vi har länge tagit det för givet. Idag ökar antibiotikaresistensen men alla kan bidra till att vi ska kunna använda antibiotika även i framtiden. Gör kloka val i din vardag:

- Tvätta händerna för att undvika smitta
- Prata med din läkare eller veterinär om när antibiotika gör nytta
- Lämna in överbliven antibiotika på apoteket, istället för att använda eller slänga den

23 samhällsaktörer som arbetar mot antibiotikaresistens står bakom råden. Här kan du läsa mer och dela kunskapen.



Allt hänger ihop

Om antibiotika används klokt ökar vi chansen att hejda utvecklingen av resistenta



Modern sjukvård vilar på antibiotika

Antibiotikaresistens hotar folkhälsan i hela världen. Resistenta bakterier försvarar



Folkhälsomyndigheten

23 myndigheter och organisationer

Arbetsmiljöverket

eHälsomyndigheten

Folkhälsomyndigheten

Formas

Forte

Havs- och vattenmyndigheten

Inspektionen för vård och omsorg

Jordbruksverket

Kemikalieinspektionen

Livsmedelsverket

Läkemedelsverket

Länsstyrelserna

Myndigheten för samhällsskydd och beredskap

Nationell kompetensgrupp Strama

Naturvårdsverket

Smittskyddsläkarföreningen

Socialstyrelsen

Statens veterinärmedicinska anstalt

Sveriges Kommuner och Landsting

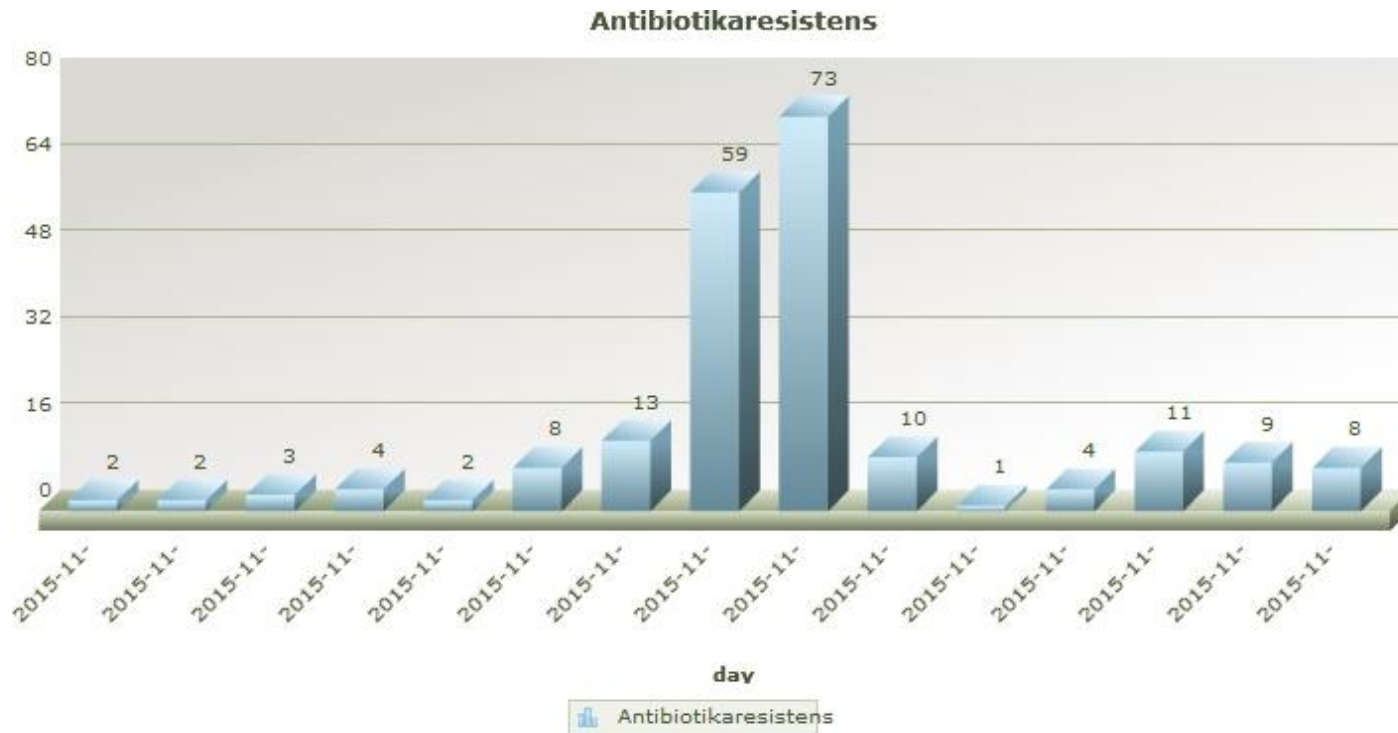
Tandvårds- och läkemedelsförmånsverket

Universitetskanslersämbetet

Vetenskapsrådet

VINNOVA.

Trad. medier – sökning på antibiotikaresistens

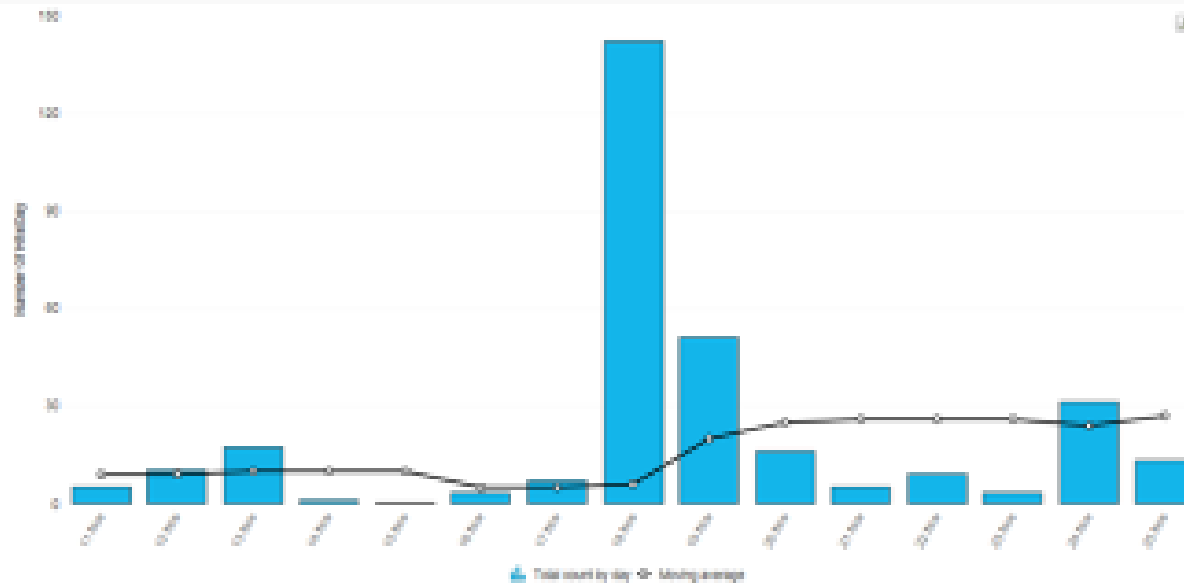


Samtal kring ABR i sociala medier

Analyskonsistens ▾

11.11.15 - 11.25.15

Conversation Volume



En svala gör ingen sommar...

...förslag på aktiviteter under 2016

- Årsplan för nyheter och infografik
 - Ca 2 ggr per månad
- Sociala medier – Facebook
 - Berättelser ut levande livet, känslor, igenkänning
 - Interaktivt
- Rörligt
 - Film – Tvätta händerna
- Webbplatsen - landningssidan för hela aktiviteten – bl a lägga till information om resande
- Rutiner för hur den lilla samverkansgruppens kommunikatörer ska samarbeta vid publiceringar på Facebook-sidan.
- Rutiner för hur vi samarbetar med vidareförmedlare/ambassadörer.

Varför en gemensam kommunikationsstrategi och insats?

- Med en gemensam budskapsplattform blir vi **tydligare**
- Får möjlighet att arbeta **långsiktigt**
- Etablera en tydlig och medveten **ambitionsnivå**
- **Realistiska mål** för vad kommunikationen kan göra
- Startar **positiva processer** om ett annat perspektiv – one health – en gemensam resurs

Långsiktiga mål med kommunikationen

Kunskapsmål:

- Ge berörda målgrupper kunskap om riskerna med antibiotikaresistens och vårdrelaterade infektioner
- Öka kunskapen hos målgrupper vad man kan göra själv för att förebygga

Attitydmål:

- Ta budskapen på allvar
- Bra att antibiotika bara används när det behövs
- Uppfatta myndigheter som opartiska och trovärdiga som bidrar



TACK!

aase.sten@folkhalsomyndigheten.se